



1^{ER} RÉFÉRENTIEL
DÉVELOPPEMENT DURABLE
DES GOLFS

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, UNE ÉVIDENCE POUR LE GOLF

Le Golf est le sport individuel le plus pratiqué au monde, il compte 500.000 joueurs en France et 530 parcours. Il s'exerce sur un terrain divisé en zones naturelles (55 à 60%), semi-naturelles (25 à 30%) et des zones restreintes et sensibles. Afin de mieux préserver ces espaces la Fédération Française de Golf a mis en place dès 2004 une Commission Développement Durable et a développé une « Charte sur l'Eau ».

LA MARQUE DU TOURISME DURABLE ARRIVE EN FRANCE

Depuis 1993, Green Globe certifie la « green attitude ». Green Globe est le premier référentiel international permettant de qualifier la performance environnementale et sociétale des établissements touristiques. Distinguant les démarches développement durable globales, la marque en tant qu'outil innovant et différenciant a déjà séduit des grands groupes touristiques internationaux.

En 2010, la marque Green Globe née aux Etats-Unis arrive en France. Mirabelle, agence spécialisée dans l'accompagnement des collectivités et des entreprises dans leur démarche de développement durable, a en effet été accréditée auditeur indépendant. La marque Green Globe est désormais accessible au marché français !

QUELQUES CHIFFRES...

- Plus de 800 entreprises certifiées
- Plus de 2000 entreprises intégrées dans des programmes Green Globe
- Présence dans plus de 50 pays dans le monde
- Reconnu dans 187 pays
- La seule certification en conformité avec ISO/IEC 17021 dans le monde (donc auditée par un auditeur indépendant accrédité)



TOUS LES ASPECTS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les critères d'évaluation en vue de l'obtention de la certification Green Globe concernent l'environnement, et aussi tous les autres « piliers » du développement durable.

70% | concernent l'**environnement et l'énergie** (efficacité et gestion de l'énergie, gestion de la ressource en eau et des eaux usées, utilisation et gestion des sols, protection de la qualité de l'air, réduction du bruit, diminution à la source et valorisation des déchets)

20% | concernent la **RSE** (gestion des aspects sociaux et culturels)

10% | concernent la **conservation** (préservation et gestion des écosystèmes)

UNE MARQUE POUR CRÉER DE LA VALEUR

Green Globe est un cadre de référence qui mesure, contrôle, gère et augmente la performance environnementale et sociale des entreprises.

Ce cadre permet notamment :

- D'apporter un avantage compétitif (outil marketing, valorisation de l'image de marque auprès de la clientèle)
- D'améliorer la rentabilité en diminuant le gaspillage
- De favoriser la motivation et l'implication des employés au sein de l'entreprise
- D'investir de manière plus éthique
- D'accroître les relations avec les communautés locales

UNE DÉMARCHÉ D'AMÉLIORATION CONTINUE

Les critères de la marque Green Globe sont revus deux fois par an en fonction du standard international le plus élevé. Les établissements accrédités Green Globe doivent ainsi continuellement faire des progrès et sont invités à communiquer sur leurs améliorations. Cette mise à jour représente une manière de s'assurer que les entreprises certifiées s'adaptent au niveau international.

EN 3 ÉTAPES, UNE CERTIFICATION SIMPLE ET RAPIDE

1 INSCRIPTION

L'inscription se fait par téléphone ou en ligne sur www.greenglobecertification.com.

En contact direct avec des spécialistes de Green Globe, l'établissement bénéficie d'une assistance en ligne ou par téléphone/skype pour atteindre les critères de certification et peut faire appel à un service de conseil personnalisés sur place.

2 AUDIT

L'inscription enregistrée, Mirabelle intervient en tant qu'auditeur accrédité : nous effectuons une visite au sein de votre établissement afin de vérifier que les critères d'obtention de la marque ont bien été respectés.

3 CONFIRMATION

À l'issue de l'audit, l'établissement obtient la confirmation de la certification Green Globe. Un pack marketing lui est remis.





greenglobe.com



Auditeur accrédité Green Globe

05 56 01 33 78
mirabelle-durable.com